

# INDICADOR

d'Economia

Núm. 152 Any 11 - II Etapa



PRIMER DIARI ECONÒMIC DE LES COMARQUES DE TARRAGONA  
www.indicadordeeconomia.com

Octubre 2012

## ► INFRAESTRUCTURAS



### Más sombras que luces para Tarragona en los Presupuestos Generales del Estado

A pesar de las partidas para el Corredor del Mediterráneo y tercer carril, los Presupuestos Generales del Estado para el año que viene vuelven a dar la espalda a varias infraestructuras clave para el desarrollo de la provincia, algunas de ellas largamente reivindicadas. La más

importante, la autovía A-27 entre Tarragona y Lleida, una carretera fundamental para impulsar los flujos comerciales con el interior y la zona centro-norte de la Península. La A-27 recibe sólo 16 millones de euros para el tramo entre Tarragona y el Morell. **Pág. 6**

## ► CONJUNTURA

### Segon trimestre nefast per a l'ocupació

La caiguda de l'ocupació a la indústria va propiciar un segon trimestre molt negatiu a la demarcació. És la dada més rellevant de l'informe de conjuntura de les cambres de comerç, que veu símptomes de recuperació per a la segona meitat de 2013. **Pág. 7**

## ► INVERSIONES

# Barcelona World priorizará los contratos con empresas locales

■ Veremonte asegura que las empresas de Tarragona son claves para el desarrollo del proyecto

■ Varios sectores concretan sus expectativas de beneficios indirectos del complejo

«Alta capacidad instalada». Esta es la expresión que utiliza el tarragonense Xaver Adserà, número 2 de Veremonte y uno de los artífices de Barcelona World, para elogiar la que considera una de las claves para el desarrollo del proyecto: la solvencia del tejido empresarial del entorno. En una entrevista concedida a *Indicador de Economía*, Adserà explica que las empresas de Tarragona tendrán prioridad para participar en el proyecto, frente a otros operadores. Una privilegiada posición de salida que representa una rayo de esperanza para muchos sectores. Algunos de ellos ya perfilan sus expectativas para aprovechar el impacto de Barcelona World. Desde los más directamente relacionados con el turismo, como el comercio, a la construcción, la industria del mueble, el transporte e, incluso, el sector químico. Todos están de acuerdo en que el complejo es una gran oportunidad para inyectar dinamismo en tiempos difíciles. **Págs. 2-3**



Xavi Jurio

## Gomà-Camps

Estovalles i tovallons de paper de gamma alta

La històrica paperera de La Riba continua demostrant capacitat d'adaptació. A partir del seu producte estrella, el paper tissú, han creat una línia d'estovalles i tovallons d'alta gamma que els permet obrir-se mercat a la restauració. Nascuda el 1758, és l'empresa més antiga de Tarragona i la tercera de Catalunya. **Pág. 5**

Nexovet obrirà 70 noves clíniques per a animals gràcies a l'acord amb les botigues Kiwoko

**Pág. 13**

## Probodelt

Exporta a Austràlia trampes contra les plagues d'insectes

L'experiència acumulada en la lluita contra les plagues d'insectes que afecten els agricultors del Delta de l'Ebre és el gran actiu d'aquesta empresa d'Ampostà. Les seves trampes ja tenen demanda al mercat australià, que ha d'afrontar problemes molt similars a aquells als quals Probodelt ja ha donat solucions a les nostres comarques. Treballar als antípodes, a més, els permet superar l'estacionalitat de les seves vendes. **Pág. 12**

## Oportunitat per als 'start up' de Tarragona

La Fundació Banesto i l'Ajuntament de Tarragona van presentar el programa YUZZ, de suport als joves emprenedors en l'àmbit de les noves tecnologies. Fins al 31 d'octubre, els aspirants hi poden presentar els seus projectes. Els que passin la primera selecció, rebran 7 mesos d'assessorament específic per ajudar-los a impulsar les seves idees de negoci. **Pág. 10**



Las cifras del Port reflejan la tendencia exportadora de las empresas. X.J.

## Las exportaciones en el Port crecen un 7,59% entre enero y agosto de 2012

La creciente tendencia a la internacionalización de nuestras empresas tiene su reflejo en las cifras de exportación del Port de Tarragona. Entre enero y agosto de este año, los tráficos con otros países se incrementaron en un 7,59%. En total, el 63,39% de los movimientos desde las instalaciones portuarias de Tarragona son hacia el exterior. En este ámbito, en los últimos 10

años el Port ha pasado de operar con 20 grupos a hacerlo con 35. Por otro lado, el tráfico general se incrementó en el mismo período en un 6,1% respecto a las cifras registradas el año pasado. El crudo de petróleo, los granules sòlids, los abonos y los productos energètics, siderúrgics y agroalimentaris son los productos que han tenido un mejor comportament. **Pág. 14**





L'experiència acumulada al Delta de l'Ebre en la lluita contra les plagues de la fruita permet Probodelt buscar fortuna als antípodes, superant així l'estacionalitat del seu producte.

## Experiència exportada

Probodelt, d'Ampostà, obre mercat a Austràlia amb trapes per combatre les plagues de la fruita

ORIOI MARGALEF / AMPOSTA

**Lògica aclaparadora: la millor manera de desestacionalitzar una activitat que depèn del clima és treballar als antípodes. És el que intenta Probodelt, que després d'haver triomfat amb les seves trapes contra insectes al Delta, ara provarà fortuna allà on el clima és l'invers del que tenim aquí: Austràlia, un mercat interessant pel seu gran volum de producció agrícola.**

L'augment de les limitacions legals a l'ús agrícola de productes fitosanitaris ha estimulat els últims anys l'aparició de noves eines de lluita contra les plagues menys agressives amb el medi ambient. I les Terres de l'Ebre han estat a la punta de llança d'aquest canvi. Des dels noranta, fruiters i arrossars del tram baix de l'Ebre han anat compensant les creixents restriccions als insecticides estenent l'ús massiu de trapes atrapa-insectes, que no contaminen ni el fruit ni l'entorn. Atinent a aquesta nova demanda, l'empresa Probodelt, nascuda a Ampostà l'any 1995, s'ha convertit en líder en la fabricació de trapes. Però l'empresa necessita desestacionalitzar les vendes del producte, que sobretot es concentren durant els mesos de calor. Les oportunitats són a Austràlia, país productor de fruita i on les estacions van a pas canviat al nostre.

Tot i ser molt petita, la *Ceratitis capitata*, una mosca originària d'Àfrica, és un enèmic molt temut pels pagesos de ribera. Les larves d'aquest insecte s'alimenten de la

polpa de la fruita, i els seus excrements podreixen les peces abans que siguin madures. Si els agricultors no hi estan a sobre, en anys poc ventosos i d'alta humitat aquests insectes són capaços de fer malbé plantacions senceres de préssecs i cítrics, amb pèrdues dramàtiques per part dels pagesos.

La manera de combatre aquests insectes, però, ha canviat al llarg dels anys. Enmig d'un progressiu enduriment de la normativa mediambiental, i una sensibilització creixent dels consumidors per l'agricultura ecològica, les trapes atrapa-insectes han mostrat un camí alternatiu, o si més no, complementari, als pagesos. Fa anys, aquests dispositius es feien servir únicament per fer seguiment de les plagues. En funció dels individus que hi quedaven atrapats, els pagesos decidien fer més o menys ús de productes químics. «Però va arribar un punt que al Delta se'n van arribar a posar tantes que es va veure que, si es feien servir de manera massiva, també eren efectives per eliminar insectes», explica Jordi Roig, gerent de Probodelt.

### Lideratge a l'Estat i referència internacional

Amb els anys, aquell canvi de mentalitat ha permès desenvolupar el negoci de Probodelt fins a convertir-se en líder del mercat estatal i una referència internacional al sector. L'empresa, que dissenya i evoluciona els seus propis models, ha acumulat una valuosa experiència dissenyant estratègies de control de plagues, cosa que ara li obre les portes d'Austràlia. «Els productors australians s'estan trobant amb els mateixos proble-

mes que ja van haver d'afrontar els pagesos de l'Ebre anys enrere, quan la Unió Europea va començar a endurir les limitacions als fitosanitaris. Tot i que tenen una mosca diferent, per a la qual cal un tipus d'atraient diferent, els nostres productes els interessen molt», explica Roig.

A la firma catalana també li va bé ara obrir la via de l'exportació. Malgrat que models de trapa fabricats per Probodelt, com la Maxitrap o la nova Conetrap, són els més efectius que hi ha, segons el gerent, «el mercat està madur i

**Els límits legals als insecticides en la lluita dels agricultors contra les plagues estimula l'ús de les trapes**

necessitem explorar alternatives». Per això l'empresa ha contractat un programa de l'agència Acc10, el Go Export, que li ha permès preparar-se per vendre a l'exterior i ja ha donat els primers fruits a Austràlia, on ja s'han fet els primers enviaments de producte. De fet, el model Conetrap, que és 100% plegable, ja es va dissenyar pensant en la possibilitat d'estalviar costos de transport. Només en un contenidor —com el parell que ja han marxat aquests últims dies a Austràlia— hi caben unes 60.000 trapes ■



**És bo que algunes coses no canviïn mai**

A "la Caixa" continuem creient que estar al teu costat ens durà molt lluny. Ahir, avui i sempre. Els nostres valors no canvien.

  
"la Caixa"  
[Tu] ets l'Estrella

www.laCaixa.cat

ADO  
OOO  
Patrocinador de l'Equip  
Olimpic Espanyol